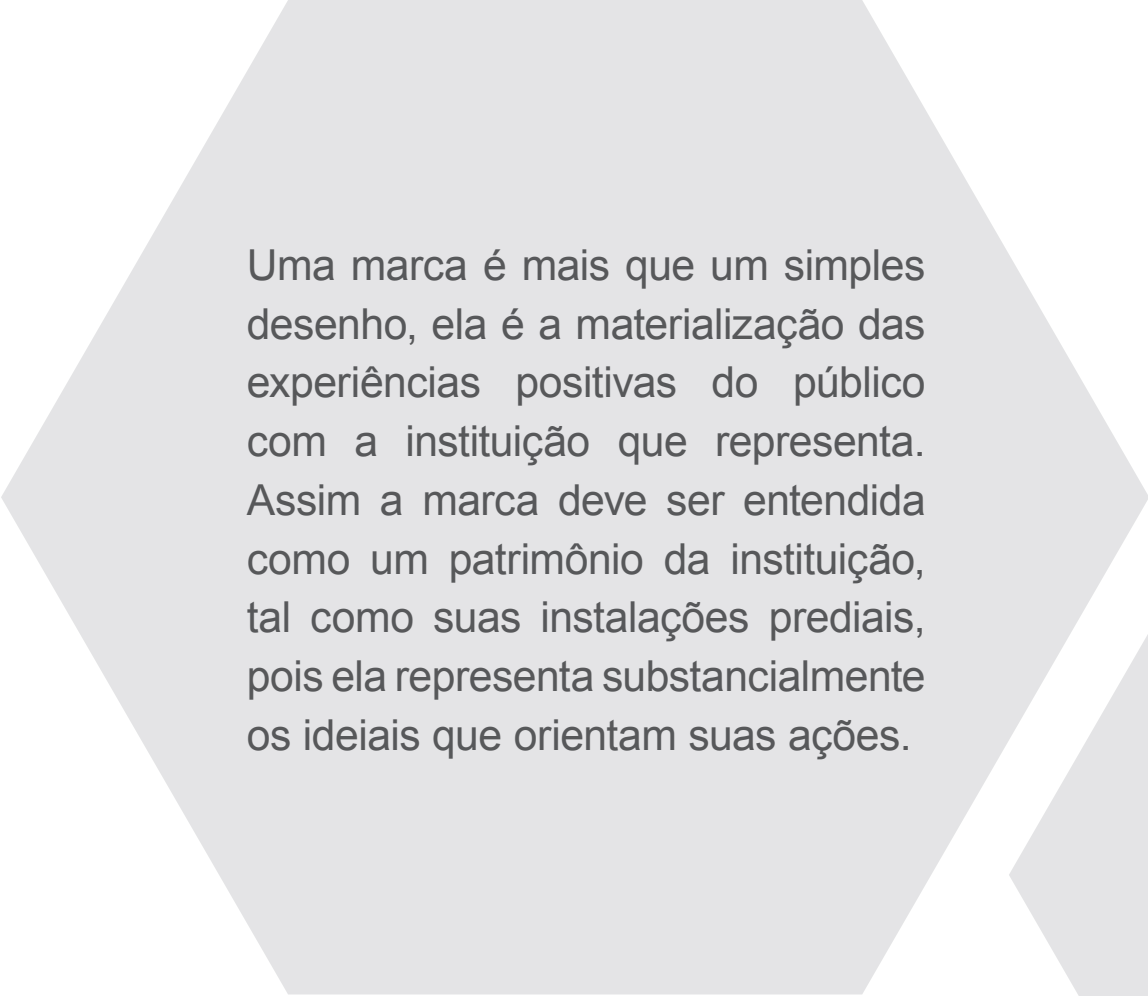
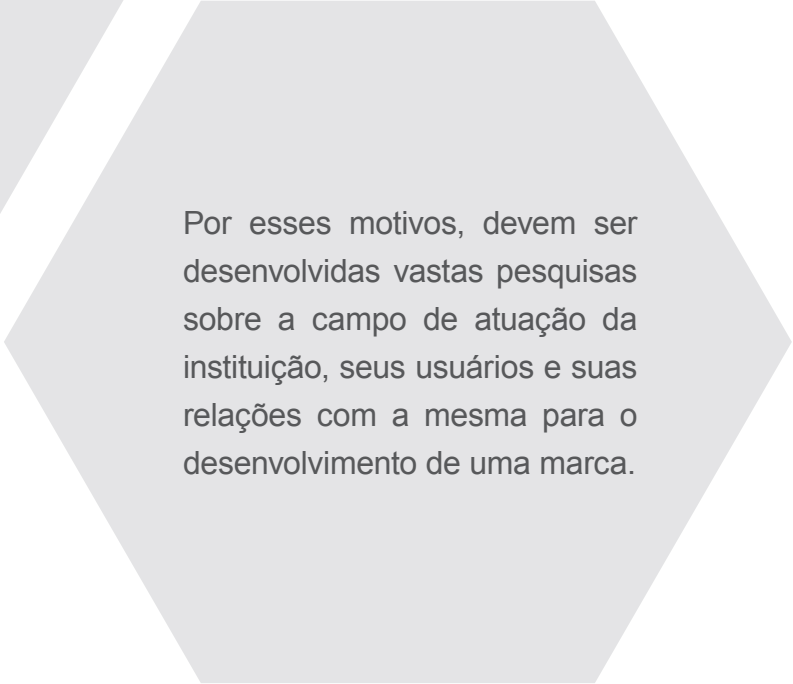


Identidade Visual
do Curso de Biotecnologia da
Universidade Federal de Goiás



Uma marca é mais que um simples desenho, ela é a materialização das experiências positivas do público com a instituição que representa. Assim a marca deve ser entendida como um patrimônio da instituição, tal como suas instalações prediais, pois ela representa substancialmente os ideais que orientam suas ações.



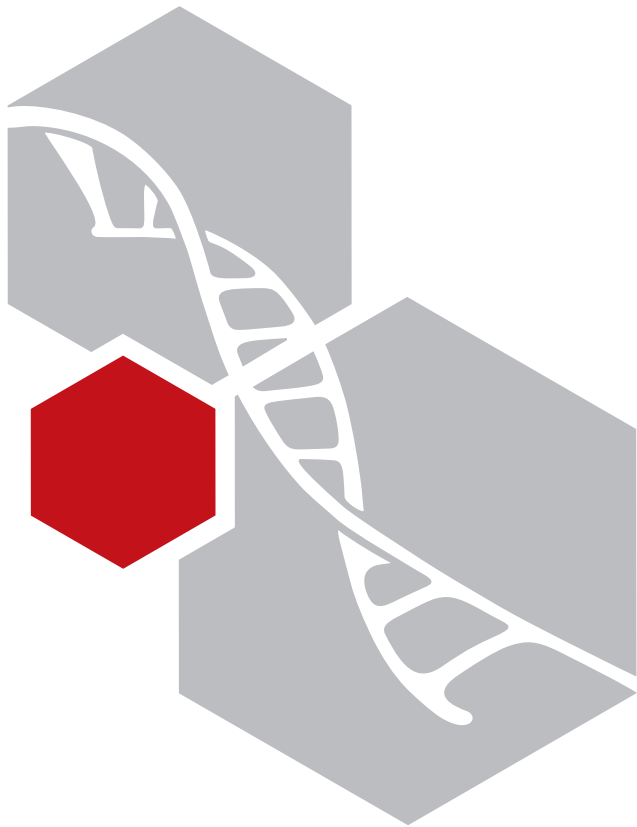
Por esses motivos, devem ser desenvolvidas vastas pesquisas sobre a campo de atuação da instituição, seus usuários e suas relações com a mesma para o desenvolvimento de uma marca.



Biotecnologia
UFG

marca

A marca é composta pelo símbolo e logotipo, possui um sofisticado equilíbrio, com um desenho forte e emblemático. A marca do curso de biotecnologia da UFG é a materialização das experiências profissionais e acadêmicas dos futuros biotecnólogos ingressos na Universidade Federal de Goiás.



símbolo

O símbolo desenvolvido para a marca do curso de biotecnologia da UFG foi baseado no ciclo de trabalho do profissional de biotecnologia. Assim o maior hexágono representa o campo da pesquisa, o hexágono intermediário o campo de desenvolvimento e o menor hexágono representa o campo de aplicação.

O cinza da marca remete a tecnologia e o vermelho a saúde, sendo o foco de atuação na saúde o diferencial do curso de biotecnologia da UFG por isso o destaque pra o elemento que representa a atuação e o uso do vermelho, cor que é símbolo da saúde.

Recortando a composição progressiva dos hexágonos temos uma fita de DNA que é símbolo imagético do estudo tecnológico da vida.

logotipo

O logotipo é o elemento tipográfico da marca e deve apresentar os valores seus valores. Para o logotipo do curso de biotecnologia da UFG foi escolhida uma fonte moderna e dinâmica, sendo ela a fonte Antipasto. O logotipo é composto pelo nome do curso e a sigla da Universidade Federal de Goiás. O nome do curso possui uma diferenciação de traço entre os termos que o compõem.

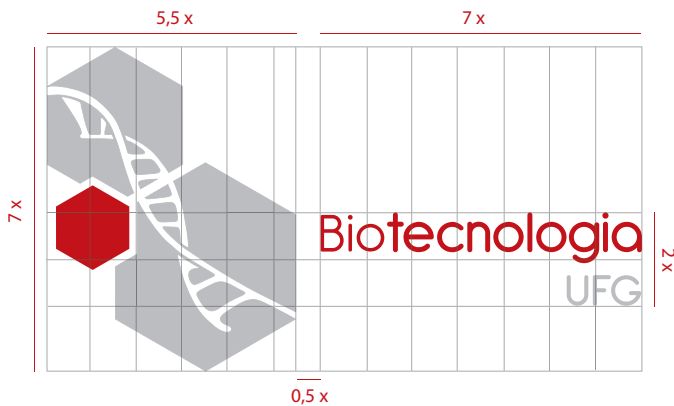
A diferenciação do traço tem o objetivo de expressar a interação entre áreas de conhecimento, uma característica da profissão do biotecnólogo. O desenho tipográfico da fonte Antipasto traz uma dinamicidade que se relaciona com o orgânico, mas ao mesmo tempo o seu desenho é racional remetendo a tecnologia. A cor vermelha vem reforçar o papel da saúde na formação de um biotecnólogo na UFG.

Biotecnologia
UFG



grid versão vertical

A grid consiste em um diagrama de construção da marca, ela apresenta as relações de proporção entre símbolo e logotipo. Tendo por elemento básico o quadrado de lado x , todas as relações de proporção entre o símbolo e logotipo são determinadas. Essas proporções foram estudadas para manter uma composição harmônica e equilibrada dos elementos da marca. Assim em toda e qualquer aplicação dessa versão da marca deve-se manter as relações determinadas por esse manual, sem a necessidade de apresentação do diagrama de construção.



grid versão horizontal

Assim como a versão oficial, a versão horizontal é construída a partir de um diagrama que pretende determinar as relações de proporção. Para o uso dessa versão também é indispensável manter as relações estabelecidas pelo grid.



Biotechnologia

UFG

Projeto Gráfico

amanda costa

edvaldo pontes

eloá ribeiro



Biotechnologia

UFG